

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального
директора НКО Фонд
«Инвестиционное агентство ЕАО»

от 01.04.2020 г. № 21/2

М.О. Юркин



Концепция
развития отдела

«Центр поддержки экспорта» Еврейской автономной области
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

1. В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 04.04.2019 г. № 84-пи «Об осуществлении некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» функций центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» создан отдел «Центр поддержки экспорта Еврейской автономной области» (далее – ЦПЭ) для определения приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) Еврейской автономной области (далее – регион), популяризации экспортной деятельности среди субъектов МСП, информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП региона.

Данная Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта региона, содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования ЦПЭ.

2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта Еврейской автономной области.

По итогам 2019 года экспорт Еврейской автономной области составил 116,5 млн. долл. США. Основными статьями экспорта области остаются минеральные продукты, в том числе продукция Кульдурского бруситового рудника и Кимкано-Сутарского ГОКа, доля которых составляет до 63% в общем объеме экспорта региона; также соя (до 22 %); древесина и изделия из нее (около 10 %).

Основным внешнеторговым партнёром региона является Китайская Народная Республика, на долю которой приходится около 96 % внешнеторгового оборота региона.

Кроме КНР, среди стран-контрагентов Еврейской автономной области находятся Япония, Малайзия, Украина, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Ямайка.

Еврейская автономная область является приграничной территорией. (по всей протяженности вдоль реки Амур граничит с Китайской Народной Республикой) и имеет два действующих пункта пропуска: Нижнеленинское и Амурзет.

Среди приоритетных направлений развития региона можно выделить:

- расширение структуры регионального экспорта за счет формирования новых кластеров (горно-металлургический, агропромышленный, промышленный, транспортно-логистический, туристический);

- наращивание экспорта сельскохозяйственной, горно-металлургической и лесопромышленной продукции с более глубокой степенью переработки;

- интеграцию в рынки АТР с увеличением объемов экспортных поставок продукции сельскохозяйственного, горно-металлургического и лесопромышленного сектора;

- повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных товаров и услуг региональных предприятий, в том числе за счет повышения квалификации сотрудников компаний и формирования отраслевых маркетинговых стратегий, разработки и продвижения региональных брендов.

Ключевыми мерами по развитию внешнеэкономической деятельности региона должны стать:

- создание условий по глубокой переработке сырьевых ресурсов на территории региона (железорудного концентрата, брусита, графита, марганцевой руды, олова) и продвижение на внешние рынки готовой продукции с высокой степенью передела;

- усиление и поддержка экспортных возможностей лесопромышленного комплекса за счет реализации инвестиционных проектов по производству современной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- развитие существующих институтов поддержки внешнеэкономической деятельности.

2. ЦПЭ руководствуется в своей деятельности Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 и приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2019г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей,

показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства», Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденной постановлением правительства области № 419-пп от 15.11.2018, уставом Фонда.

3. Финансирование ЦПЭ осуществляется в пределах бюджетных ассигнований из федерального бюджета и бюджета региона на финансирование ЦПЭ, предусмотренных государственной программой области «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 — 2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Еврейской автономной области от 29 декабря 2018 г. № 530-пп.

4. Основными целями деятельности ЦПЭ являются:

- а) увеличение объемов несырьевого экспорта региона, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- б) увеличение объемов экспорта услуг;
- в) вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
- г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта региона;
- д) отраслевая диверсификации экспорта региона;
- е) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории региона.

5. Центр поддержки экспорта обеспечивает выполнение следующих функций:

- а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне региона, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;
- б) популяризация экспортной деятельности среди субъектов МСП;
- в) участие в мероприятиях по внедрению на территории области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный

экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) содействие в продвижении и реализации информационно-консультационных услуг для субъектов МСП по тематике экспортной деятельности в регионе;

д) организация и проведение ежегодного областного конкурса «Экспортер года Еврейской автономной области».

6. ЦПЭ предоставляет субъектам МСП следующие услуги:

1) информирование субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров;

2) базовое консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности за счет собственных ресурсов и индивидуальное консультирование по вопросам экспортной деятельности за счет привлечения сторонних профильных экспертов;

3) содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов МСП, в том числе адаптация и перевод упаковки товара;

4) содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу субъектов МСП;

5) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки, исследования иностранных рынков по запросу субъектов МСП;

6) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизация уже существующего сайта субъектов МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

7) содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), содействие субъектам МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов;

8) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты

интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъектам МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных);

9) содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъектов МСП, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров:

10) содействие субъектам МСП в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);

11) организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

12) организация и проведение межрегиональных, международных, реверсных бизнес-миссий;

13) организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за ее пределами на коллективном и (или) на индивидуальном стенде:

14) содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках.

Услуги, указанные в подпунктах пункта 6 настоящей Концепции:

- «1)» – «4)»; «9)» – «14)» предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на безвозмездной основе:

- «5)» – «7)» предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80 % на 20% ЦПЭ и субъектом МСП соответственно:

- «8)» предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 70 % на 30% ЦПЭ и субъектом МСП соответственно.

7. Осуществление деятельности ЦПЭ позволит увеличить количество субъектов МСП, выведенных на экспорт, при поддержке ЦПЭ до 24 субъектов.