

Некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»

ПРИКАЗ

«28» ноября 2019 г.

№ 77-1

г. Биробиджан

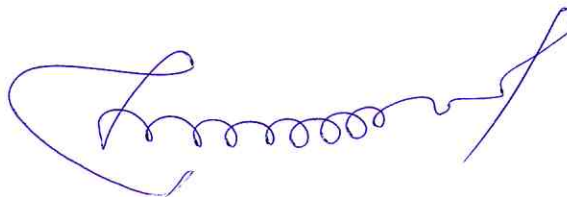
Об утверждении Концепции создания и развития отдела
«Центр поддержки экспорта» Еврейской автономной области
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

В соответствии приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства», Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденной постановлением правительства области № 419-пп от 15.11.2018

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию создания и развития отдела «Центр поддержки экспорта» Еврейской автономной области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов.

Генеральный директор



М.О. Юркин

С приказом ознакомлены:

№ п/п	ФИО	Дата	Подпись

УТВЕРЖДЕНО
Приказом генерального
директора НКО Фонд
«Инвестиционное агентство ЕАО»
от 08.11.2019 № 77/1
М.О. Юркин



Концепция

создания и развития отдела

«Центр поддержки экспорта» Еврейской автономной области
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

1. В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 04.04.2019 г. № 84-пп «Об осуществлении некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» функций центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» создан отдел «Центр поддержки экспорта Еврейской автономной области» (далее – ЦПЭ) для определения приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) Еврейской автономной области (далее – области), популяризации экспортной деятельности среди субъектов МСП, информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП области.

Настоящая Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта в области, содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования ЦПЭ.

2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта Еврейской автономной области.

По итогам 2018 года экспорт ЕАО составил 143,7 млн. долларов США. Основными статьями экспорта области являются минеральные продукты – в их числе продукция Кимкано-Сутарского ГОКа и Кульдурского бруситового рудника (доля которых в общем объеме экспорта составляет около 65,0 %), а также соя (25,5 %), древесина и изделия из нее (9,5 %).

Основным внешнеторговым партнёром области является Китайская Народная Республика, на долю которой приходится около 95,5 % внешнеторгового оборота области. Кроме этого, в число стран-контрагентов ЕАО входят Япония, Малайзия, Беларусь,

Германия, Чешская Республика, США, Монголия, Канада, Нидерланды, Ямайка, Республика Корея.

Еврейская автономная область является приграничной территорией. (по всей протяженности вдоль реки Амур граничит с Китайской Народной Республикой) и имеет два действующих пункта пропуска Нижнеленинское и Амурзет. Объемы грузовых и пассажирских перевозок через пункты пропуска составили 163,6 тыс. тонн и 59,9 тыс. человек соответственно.

Приоритетные направления развития включают:

- интеграцию в рынки АТР с увеличением объемов экспортных поставок продукции сельскохозяйственного, горно-металлургического и лесопромышленного сектора;
- наращивание экспорта сельскохозяйственной, горно-металлургической и лесопромышленной продукции с более глубокой степенью переработки;
- расширение структуры регионального экспорта за счет формирования новых кластеров (горно-металлургический, агропромышленный, промышленный, транспортно-логистический, туристический);
- повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных товаров и услуг региональных предприятий, в том числе за счет повышения квалификации сотрудников компаний и формирования отраслевых маркетинговых стратегий, разработки и продвижения региональных брендов.

Ключевыми мерами по развитию внешнеэкономической деятельности региона должны стать:

- создание условий по глубокой переработке сырьевых ресурсов на территории области (железорудного концентрата, брусита, графита, марганцевой руды, олова) и продвижение на внешние рынки готовой продукции с высокой степенью передела;
- «реанимация» экспортных возможностей лесопромышленного комплекса за счет реализации инвестиционных проектов по производству современной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- создание и дальнейшее развитие существующих институтов поддержки внешнеэкономической деятельности бизнеса области.

2. ЦПЭ руководствуется в своей деятельности Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 и приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации

мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства», Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденной постановлением правительства области № 419-пп от 15.11.2018, уставом Фонда.

3. Финансирование ЦПЭ осуществляется в пределах бюджетных ассигнований из федерального бюджета и бюджета области на финансирование ЦПЭ, предусмотренных государственной программой области «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Еврейской автономной области от 29 декабря 2018 г. № 530-пп.

4. Основными **целями** деятельности ЦПЭ являются:

а) увеличение объемов несырьевого экспорта области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

б) увеличение объемов экспорта услуг; вовлечения новых субъектов МСП в экспортную деятельность;

в) увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта области, отраслевой диверсификации экспорта области;

г) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории области.

5. Центр поддержки экспорта обеспечивает выполнение следующих **функций**:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне области, в том числе в разработке и реализации мероприятий областной программы поддержки экспорта;

б) популяризация экспортной деятельности среди субъектов МСП;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности

(Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) содействие в продвижении и реализации информационно-консультационных услуг для субъекта МСП по тематике экспортной деятельности в области;

д) организация и проведение ежегодного областного конкурса «Экспортер года Еврейской автономной области».

6. ЦПЭ предоставляет субъектам МСП следующие услуги:

1) информирование субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров;

2) базовое консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности за счет собственных ресурсов и индивидуальное консультирование по вопросам экспортной деятельности за счет привлечения сторонних профильных экспертов;

3) содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъекта МСП, в том числе адаптация и перевод упаковки товара;

4) содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу субъекта предпринимательства;

5) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки, исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП;

6) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизация уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

7) содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов;

8) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется

правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных);

9) содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта МСП, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров;

10) содействие субъектам МСП в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);

11) организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

12) организация и проведение межрегиональных, международных, реверсных бизнес-миссий;

13) организация участия субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за ее пределами на коллективном и (или) на индивидуальном стенде;

14) содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках;

15) осуществление работы по участию субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности на базе собственной инфраструктуры и (или) с привлечением партнерских организаций.

Услуги, указанные в подпунктах пункта б настоящей Концепции:

- «1») - «4»); «9») - «14») предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на безвозмездной основе;

- «5») - «7») предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80 % на 20% ЦПЭ и субъектом МСП соответственно;

- «8») предоставляются экспортно ориентированным субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 70 % на 30% ЦПЭ и субъектом МСП соответственно.

7. Создание и осуществление деятельности ЦПЭ позволит увеличить количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ до 21 субъекта.