

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом генерального  
директора НКО Фонд

«Инвестиционное агентство ЕАО»  
от 12.04.2021 г. № 39/2

М.О. Юркин

Концепция  
развития отдела

«Центр поддержки экспорта» Еврейской автономной области  
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов

1. В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 04.04.2019 г. № 84-пи «Об осуществлении некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» функций центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» создан отдел «Центр поддержки экспорта Еврейской автономной области» (далее – ЦПЭ) для определения приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Еврейской автономной области, популяризации экспортной деятельности среди субъектов МСП, информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП Еврейской автономной области.

Данная Концепция раскрывает краткую характеристику текущего состояния экспорта Еврейской автономной области, содержит основные цели, задачи, перечень услуг и ожидаемый эффект функционирования ЦПЭ.

2. Краткая характеристика текущего состояния экспорта Еврейской автономной области.

По итогам 2020 года экспорт Еврейской автономной области составил 198,3 млн. долл. США, согласно данным, приведенным Дальневосточным таможенным управлением. Основными статьями экспорта области являются минеральные продукты, в том числе продукция Кульдурского бруситового рудника и Кимкано-Сутарского ГОКа, доля которых составляет около 88% в общем объеме экспорта Еврейской автономной области; также соя (около 7%); древесина и изделия из нее (около 4 %).

Основным торговым партнёром Еврейской автономной области при экспорте является Китайская Народная Республика, на долю которой приходится около 97 % экспорта Еврейской автономной области.

Кроме КНР, среди стран-контрагентов Еврейской автономной области находятся Япония, Малайзия, Украина, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Монголия и Ямайка.

Еврейская автономная область является приграничной территорией (протяженность границы порядка 600 км вдоль реки Амур с Китайской Народной Республикой) и имеет два действующих пункта пропуска: Нижнеленинское и Амурзет.

Среди приоритетных направлений развития Еврейской автономной области можно выделить:

- расширение структуры регионального экспорта за счет формирования новых кластеров (горно-металлургический, агропромышленный, промышленный, транспортно-логистический, туристический);

- наращивание экспорта сельскохозяйственной, лесопромышленной и горно-металлургической продукции с более глубокой степенью переработки;

- интеграцию в рынки АТР с увеличением объемов экспортных поставок продукции сельскохозяйственного, горно-металлургического и лесопромышленного сектора;

- повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных товаров и услуг региональных предприятий, в том числе за счет повышения квалификации сотрудников компаний и формирования отраслевых маркетинговых стратегий, разработки и продвижения региональных брендов.

Ключевыми мерами по развитию внешнеэкономической деятельности Еврейской автономной области должны стать:

- создание условий по глубокой переработке сырьевых ресурсов на территории Еврейской автономной области (железорудного концентрата, брусита, графита, марганцевой руды, олова) и продвижение на внешние рынки готовой продукции с высокой степенью передела;

- усиление и поддержка экспортных возможностей лесопромышленного комплекса за счет реализации инвестиционных проектов по производству современной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- развитие существующих институтов поддержки внешнеэкономической деятельности.

2. ЦПЭ руководствуется в своей деятельности Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 и приказом Минэкономразвития России от 18 февраля

2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденной постановлением правительства области № 419-пп от 15.11.2018, Уставом некоммерческой организации – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области».

3. Финансирование ЦПЭ осуществляется в пределах бюджетных ассигнований из федерального бюджета и бюджета Еврейской автономной области на финансирование ЦПЭ, предусмотренных государственной программой области «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 — 2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Еврейской автономной области от 29 декабря 2018 г. № 530-пп.

4. Основными целями деятельности ЦПЭ являются:

- а) увеличение объемов несырьевого экспорта Еврейской автономной области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- б) увеличение объемов экспорта услуг Еврейской автономной области;
- в) вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;
- г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Еврейской автономной области;
- д) отраслевая диверсификация экспорта Еврейской автономной области;
- е) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Еврейской автономной области.

5. Центр поддержки экспорта обеспечивает выполнение следующих функций:

- а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне Еврейской автономной области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризация экспортной деятельности среди субъектов МСП, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях, создание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов МСП по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории Еврейской автономной области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», а также услуг РЭЦ и его дочерних организаций в случае наличия соответствующей аккредитации действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организация и проведение ежегодного областного конкурса «Экспортер года Еврейской автономной области»;

ж) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось взаимодействие в рамках реализации услуг, в единую базу потенциальных иностранных покупателей из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, формируемую РЭЦ;

з) формирование, ведение и внесение информации о специализированных организациях и квалифицированных специалистах, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам МСП услуг, в единую базу специализированных организаций и квалифицированных специалистов, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам МСП услуг, формируемую РЭЦ.

6. ЦПЭ предоставляет субъектам МСП Еврейской автономной области следующие услуги:

6.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта.

6.2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

6.3. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП Еврейской автономной области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

6.4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

6.5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

6.6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

6.7. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или на индивидуальном стенде.

6.8. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

6.9. Дополнительные услуги ЦПЭ:

а) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;

в) Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая

охрана за пределами территории Российской Федерации;

г) Содействие субъектам МСП в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

6.10. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

6.11. ЦПЭ оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

ЦПЭ оказывает услуги субъектам МСП Еврейской автономной области на безвозмездной основе, кроме услуг, указанных в подпунктах а), б), в) пункта 6.9. и пункта 6.11. настоящей Концепции.

Услуги, указанные в подпунктах а), б) пункта 6.9. и пункта 6.11. настоящей Концепции предоставляются субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции не более 80 % расходов ЦПЭ и не менее 20 % расходов субъектом МСП.

Услуга, указанная в подпункте в) пункта 6.9. настоящей Концепции предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции не более 70 % расходов ЦПЭ и не менее 30 % расходов субъектом МСП.

7. Осуществление деятельности ЦПЭ позволит увеличить количество субъектов МСП, выведенных на экспорт, при поддержке ЦПЭ до 25 субъектов.