Приложение № 1

к Положению

о ежегодном областном конкурсе

«Экспортер года

Еврейской автономной области»

Критерии

ранжирования участников ежегодного областного конкурса – «Экспортер года

Еврейской автономной области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Значения и баллы |
| 1. | География поставок\* | По 1 баллу за каждую страну |
| 2.  | Темп прироста объема реализованной экспортной продукции в отчетном году (по сравнению с предыдущим) \* | 1 балл – от 1 до 5 процентов включительно;2 балла – от 5 до 10 процентов включительно;3 балла – от 11 до 20 процентов включительно;4 балла – от 21 до 30 процентов включительно;5 баллов – от 31 до 40 процентов включительно |
| 3.  | Количество созданных рабочих мест\* | 1 балл – до 10 мест включительно;2 балла – от 11 до 20 мест включительно;3 балла – от 21 до 30 мест включительно;4 балла – от 31 до 40 мест включительно;5 баллов – от 41 до 50 мест включительно |
| 4. | Наличие сертификатов (происхождения товара, сертификатов систем менеджмента качества на соответствие международным стандартам) \* | По 1 баллу за каждый сертификат |
| 5. | Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом\* | По 1 баллу за каждое мероприятие |
| 6.  | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака) \* | По 1 баллу за каждые 2 позиции |
| 7.  | Степень передела экспортной продукции\* | 1 балл – преимущественно несырьевая продукция нижних переделов2 балла – преимущественно несырьевая продукция средних переделов3 балла – преимущественно несырьевая продукция верхних переделов(необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД) |
| 8.  | Количество услуг, полученных от отдела «ЦПЭ» Фонда за 2022 год, единиц  | По 1 баллу за каждую услугу |

\* - за отчетный год